

REGULAMIN PROMOCJI POD NAZWĄ „GŁOŚNIK BUDOWLANY DEWALT® GRATIS”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży premiowej prowadzonej pod nazwą „Głośnik budowlany DEWALT® gratis” ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest **Stanley Black & Decker Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 00-838, ul. Prosta 68, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000317222, NIP: 951-22-67-484 ("**Organizator**").
3. Koordynatorem Promocji jest **Karlsbad Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy 03-680, ul. Wolbromska 38, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000140411, NIP: 118-16-62-282 ("**Koordynator**"). Koordynator odpowiedzialny jest za obsługę Promocji, w szczególności za weryfikację zgłoszeń Uczestników Promocji, kontakt z Uczestnikami, wysyłkę prezentów w Promocji oraz przyjmowanie i rozpatrywanie reklamacji Uczestników, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. Termin i miejsce Promocji

1. Sprzedaż promocyjna („**Sprzedaż promocyjna**") trwa od **01.08.2026 r. do 30.09.2026 r.** W przypadku sklepów internetowych Promocja obowiązuje od dnia **01.08.2026 r.** godz. 00:00 do dnia **30.09.2026 r.** godz. 23:59 - decyduje data i godzina wystania Zamówienia na serwer sklepu internetowego.
2. Rejestracja zgłoszeń do Promocji możliwa jest od rozpoczęcia Sprzedaży promocyjnej do **dnia 14.10.2026 r. godz. 23:59:59** – decyduje data i godzina rejestracji na serwerze Organizatora.
3. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepach stacjonarnych i internetowych posiadających siedzibę lub oddział na terenie Polski („**Sklepy**").

§ 3. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: "**Uczestnik**", „**Uczestnicy**") mogą być:
 - a) osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, zamieszkane i posiadające adres dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, prowadzące działalność i posiadające adres dostawy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z produktów, o których mowa w § 4 ust. 1;
3. W Promocji nie mogą brać udziału:

- a) pracownicy Organizatora lub Koordynatora, jak również najbliżsi członkowie ich rodzin tj. rodzice, rodzeństwo, małżonkowie i dzieci. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Promocji oraz tych, które pracowały nad zorganizowaniem Promocji i jej wdrożeniem;
- b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej kupują Produkty Promocyjne w celu dalszej odsprzedaży;
- c) osoby będące pracownikami lub współpracownikami firm sprzedających Produkty Promocyjne z wyjątkiem sytuacji, gdy wystawiona jest faktura imienna (na dane tej osoby) potwierdzająca zakup Produktu na prywatny użytek.

§ 4. Zasady Promocji

1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie do użytkownika końcowego. Zarówno zakupione Produkty Promocyjne jak i otrzymane Prezenty nie mogą być przedmiotem dalszej odsprzedaży.
2. Promocją objęte są wyłącznie wybrane, fabrycznie nowe produkty DEWALT **wymienione na stronie pod adresem <https://www.dewalt.eu/pl/free-speaker/>**, zakupione przez Uczestników w Sklepach i terminach określonych w § 2 Regulaminu (dalej: „**Produkt Promocyjny**” lub „**Produkty Promocyjne**”).
3. Promocja polega na zapewnieniu dla Uczestników, którzy spełniają wszystkie jej warunki, prezentu („**Prezent**”) w postaci głośnika budowlanego Bluetooth **DEWALT® DCR011-XJ** o wartości rynkowej 599,00 zł. **Liczba Prezentów jest ograniczona do 800 szt.**, a ich przyznaniu decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Prezenty przyznawane są zgodnie z następującymi zasadami.
 - a) Z zastrzeżeniem limitu określonego w pkt 4 lit. c poniżej, za 2000,00 zł brutto wydane na Produkty Promocyjne w ramach jednego dowodu zakupu i jednej rejestracji Uczestnik może otrzymać 1 (jeden) Prezent.

Przykład: Uczestnik zakupił w ramach jednej transakcji, potwierdzonej jednym dowodem zakupu, Produkty Promocyjne za kwotę 4100 zł, dzięki czemu otrzymał 2 (dwa) Prezenty.

- b) Zakupy z kilku dowodów zakupu nie sumują się.

Przykład 1: Uczestnik zgłosił do Promocji pierwszy dowód zakupu potwierdzający nabycie Produktów Promocyjnych za kwotę 1700 zł, a następnie drugi na kwotę 399 zł. Uczestnik nie otrzymał Prezentu, mimo że łączna wartość jego wydatków wyniosła 2099 zł.

Przykład 2: Uczestnik zgłosił do Promocji pierwszy dowód zakupu potwierdzający nabycie Produktów Promocyjnych za kwotę 2800 zł, a następnie drugi na kwotę 1300 zł. Uczestnik otrzymał tylko 1 Prezent w ramach uznania pierwszego zgłoszenia, mimo że łączna wartość jego wydatków wyniosła 4100 zł.

- c) Bez względu na liczbę zgłoszeń oraz łączną wartość zakupionych Produktów Promocyjnych Uczestnik może otrzymać maksymalnie 2 (dwa) Prezenty. Uczestnik będzie identyfikowany na podstawie danych kontaktowych podanych podczas rejestracji oraz danych nabywcy wskazanych na dowodzie zakupu.

Przykład: Uczestnik zgłosił do Promocji dowód zakupu Produktów Promocyjnych o wartości 8000 zł. Zgodnie z zasadą określoną w pkt 4 lit. a przysługiwałoby mu 4 Prezenty (8000 zł ÷ 2000 zł = 4), jednak z uwagi na limit wskazany w pkt 4 lit. c otrzymał 2 (dwa) Prezenty.

5. W Promocji są uwzględniane zgłoszenia Uczestników, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 3, spełnią łącznie poniższe warunki:
- a) W czasie sprzedaży promocyjnej (określonym w § 2 ust. 1) dokonają zakupu Produktu Promocyjnego (lub Produktów Promocyjnych) za co najmniej 2000,00 zł brutto na jednym dowodzie zakupu;
 - b) w ciągu 14 dni od daty zakupu, ale nie później niż w terminie zakończenia rejestracji (określonym w § 2 ust. 2), zgłoszą swój udział w Promocji zgodnie z zasadą: **1 dowód zakupu = 1 zgłoszenie**. Zgłoszenie udziału w Promocji następuje za pomocą Formularza Zgłoszeniowego dostępnego pod adresem <https://www.dewalt.eu/pl/free-speaker/> przez:
 - i. podanie danych Uczestnika: tytuł, imię i nazwisko, ulica, numer domu/mieszkania, miasto, kod pocztowy, województwo, kraj, telefon, adres e-mail;
 - ii. podanie informacji o zakupie: kod zakupionego Produktu Promocyjnego, sposób zakupu, data zakupu, nazwa Sprzedawcy (w przypadku kilku zakupionych Produktów Promocyjnych ich kody należy wpisać po przecinku);
 - iii. załączenie elektronicznego obrazu (pliku PDF, skanu lub czytelnego zdjęcia) dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury), przy czym w przypadku faktury wystawionej za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur (KSeF) Uczestnik zobowiązany jest do załączenia wizualizacji faktury w formacie PDF, zgodnej z przepisami prawa, zawierającej w szczególności kod QR umożliwiający jej weryfikację;
 - iv. załączenie czytelnego zdjęcia wszystkich rozpakowanych Produktów Promocyjnych objętych zgłoszeniem;
 - v. wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola Formularza;
 - vi. zapisanie zgłoszenia w systemie informatycznym przez kliknięcie na przycisk „Prześlij”.
- O zachowaniu terminu, o którym mowa powyżej decyduje data i godzina rejestracji.
6. Dowodami zakupu („Dowód zakupu”) w rozumieniu niniejszego regulaminu są wyłącznie prawidłowo wystawione paragony fiskalne lub faktury.
- a) Dowodami zakupu nie są w szczególności: faktury pro-forma, dowody wydania czy dostawy towaru, potwierdzenia płatności czy potwierdzenia zamówienia.
 - b) Jako Dowód zakupu nie są uznawane dokumenty nie zawierające zarazem: daty wystawienia, numeru dokumentu, nazwy i adresu wystawcy dowodu zakupu, jednoznacznego określenia zakupionego towaru oraz jego marki i ceny zakupu brutto Produktu Promocyjnego. W przypadku braku na dokumencie, symbolu lub nazwy marki zakupionego Produktu Promocyjnego dopuszcza się odręczne jego dopisanie potwierdzone pieczęcią Sklepu, w którym dokonano zakupu.
7. W przypadku powzięcia przez Koordynatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Koordynator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień, w tym przesłania przez Uczestnika na własny koszt oryginalnego Dowodu zakupu w celu jego weryfikacji, zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Koordynator odeśle Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i poinformuje Uczestnika o decyzji odnośnie do przyznania Prezentu.

8. Prezent przesyłany jest na koszt Organizatora za pośrednictwem firmy kurierskiej w ciągu 40 dni od daty poprawnego zgłoszenia udziału w Promocji lub - w okolicznościach określonych w ust. 7 powyżej - **w ciągu 40 dni** od ostatecznej weryfikacji Dowodu zakupu. Prezenty są wysyłane wyłącznie na adresy na terenie Polski.
9. Uczestnik traci prawo do otrzymania Prezentu, jeżeli zachodzi co najmniej jedna z poniższych okoliczności:
- a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie;
 - b) w Formularzu Uczestnictwa, w polach oznaczonych jako obowiązkowe nie poda danych niezbędnych do przesłania Prezentu lub podane dane są niekompletne albo nieprawidłowe;
 - c) załączony elektroniczny obrazu Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego/ Produktów Promocyjnych jest nieczytelny, obrazuje Dowód zakupu podrobiony czy uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie;
 - d) Dowód zakupu potwierdza zakup Produktu Promocyjnego poza okresem obowiązywania sprzedaży promocyjnej;
 - e) Dowód zakupu nie określa rodzaju oraz marki zakupionego produktu;
 - f) Produkt (Produkty) uwidoczniony na Dowodzie zakupu lub zdjęciu nie jest objęty Promocją;
 - g) załączone zdjęcie Produktu Promocyjnego nie będzie przedstawiać rozpakowanego Produktu Promocyjnego lub będzie nieczytelne;
 - h) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Prezent w ramach Promocji;
 - i) w okolicznościach określonych w ust.7 powyżej Uczestnik uniemożliwił weryfikację oryginalnego Dowodu zakupu Produktu Promocyjnego;
 - j) przesłany, w okolicznościach określonych w ust. 7 powyżej, Dowód zakupu jest nieczytelny lub podrobiony;
 - k) gdy zostanie stwierdzone, że Uczestnik złożył oświadczenie o odstąpieniu od umowy sprzedaży lub zwrócił Produkt Promocyjny przed dokonaniem weryfikacji;
 - l) gdy Uczestnik nie odbierze wysłanego Prezentu.
10. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Prezentu, a Uczestnik jest zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanego od niego Prezentu.
11. Prezenty przekazywane są zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi:
- a) zważywszy na to, że wartość Prezentów w niniejszej sprzedaży premiowej nie przekracza 2000 zł ich otrzymanie – o ile zakupy dokonywane są bez związku z prowadzoną pozarolniczą działalnością gospodarczą – nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych;
 - b) Prezenty uzyskane przez Uczestników w związku z prowadzoną przez nich pozarolniczą działalnością gospodarczą stanowią ich przychód podlegający rozliczeniu i opodatkowaniu przez przedsiębiorcę w rozumieniu i zgodnie z ustawą o podatku

dochodowym od osób fizycznych z dnia 26.07.1991 r. (Dz. U. z 2000 r. nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

§ 5. Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania promocji oraz po jej zakończeniu, najpóźniej do dnia **14.12.2026 r.** za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej (zgłoszenia pocztą lub przesyłką kurierską) lub data wystania e-maila (zgłoszenia za pomocą poczty elektronicznej). Upływ tego terminu nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
2. Reklamacje należy wysłać na adres Koordynatora: Karlsbad Sp. z o. o., ul. Wolbromska 38, 03-680 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Głośnik budowlany DEWALT® gratis” lub e-mail: promocja.dewalt@karlsbad.pl z tematem wiadomości: Reklamacja – Głośnik budowlany DEWALT® gratis”.
3. O wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnik Promocji powiadamiany jest w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana: listownie na adres podany w reklamacji – w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; pocztą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji emailem, w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Koordynatora.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Dane osobowe

1. Zgodnie z art. 13 ust. 1-2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) („RODO”) – Organizator informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych podawanych przez Uczestników przy rejestracji i składaniu reklamacji jest Stanley Black & Decker Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Prosta 68, 00-838 Warszawa (dalej: „Administrator”).
 - b) Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora: (i) w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji, w tym weryfikacji zgłoszeń, doręczenia Prezentów, na podstawie zgody Uczestnika (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO), (ii) w celu rozpatrzenia i obsługi złożonych reklamacji przez Uczestników, co stanowi realizację prawnie uzasadnionego interesu Organizatora polegającego na należyтым rozpatrzeniu i obsłudze zgłoszonych roszczeń (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iii) w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, będących realizacją prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO), (iv) w celu wypełnienia prawnie ciążących na Organizatorze obowiązków (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
 - c) W każdej chwili Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w zakresie w jakim podstawą ich przetwarzania jest przesłanka prawnie uzasadnionego interesu Administratora. Administrator

przestanie przetwarzać dane osobowe w tych celach, chyba że będzie w stanie wykazać, że w stosunku do danych osobowych istnieją dla niego ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec interesów, praw i wolności Uczestnika, bądź dane osobowe będą niezbędne administratorowi do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

- d) Dane osobowe Uczestników mogą zostać ujawnione przez Organizatora podmiotom i organom, którym Organizator jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa. Dane osobowe Uczestników zostaną udostępnione podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe na potrzeby doręczenia odpowiedzi na wniesione reklamacje oraz doręczenia Prezentów. Do danych osobowych Uczestników mogą też mieć dostęp podmioty przetwarzające dane osobowe na zlecenie Administratora, w tym agencje marketingowe, podmioty świadczące usługi pocztowe, kurierskie, księgowe lub informatyczne. W szczególności, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników Koordynatorowi w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Promocji, w tym do weryfikacji zgłoszeń, dostarczenia Prezentów oraz rozpatrzenia i obsługi złożonych reklamacji.
 - e) Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza: (i) w przypadku zgody na przetwarzanie danych osobowych, której udzielił Uczestnik – do czasu realizacji celu zgody lub jej odwołania, w zależności od tego co nastąpi wcześniej, (ii) w przypadku złożenia reklamacji przez Uczestnika - do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych związanych z Promocją, (iii) w zakresie ustalenia i dochodzenia własnych roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami - do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń, (iv) w zakresie wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie dokumentacji i wypełnianie względem Uczestnika obowiązków z nich wynikających. Po upływie wyżej wymienionych okresów podane przez Uczestnika dane osobowe są usuwane lub poddawane anonimizacji.
 - f) Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje prawo dostępu do tych danych oraz otrzymania ich kopii, prawo żądania ich sprostowania (poprawiania) usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, żądania ich przeniesienia, prawo do cofnięcia zgody w przypadku, gdy Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o zgodę, w dowolnym momencie i w dowolny sposób, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem, a także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 - g) Podanie danych osobowych, w szczególności kompletne wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne do wzięcia udziału w Promocji, przyznania i przestania Prezentu lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika.
 - h) W oparciu o dane osobowe nie będą podejmowane wobec Uczestnika zautomatyzowane decyzje, w tym decyzje będące wynikiem profilowania.
 - i) Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
 - j) Uczestnik Promocji zobowiązany jest podawać wyłącznie dane prawdziwe i aktualne.
2. Uczestnik Promocji może dodatkowo wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów marketingowych, jak również na otrzymywanie informacji handlowej na temat produktów i usług Organizatora drogą elektroniczną, w szczególności na podany adres e-mail, a także na używanie telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i automatycznych

systemów wywołujących dla celów marketingu bezpośredniego dotyczącego produktów i usług Organizatora.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Aktualny Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem: <https://www.dewalt.eu/pl/free-speaker/> oraz w siedzibach Organizatora i Koordynatora.
2. Przystąpienie do Promocji wymaga uprzedniego zapoznania się przez Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacji poprzez zaznaczenie właściwego pola w Formularzu Zgłoszeniowym.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.